

## CRITERII SI FACTORI DE EVALUARE

CARNE VITĂ- COD CPV 1511000-9 -COD PROCEDURĂ 4515484 – 2026 – 2**Justificări privind criteriul de atribuire și mod de calcul al factorilor de evaluare:**

Pentru determinarea ofertei celei mai avantajoase din punct de vedere economic entitatea contractanta utilizează criteriul de atribuire **cel mai bun raport calitate - preț**, ținând cont de următoarele aspecte:

**A. Componenta calitate - 60%**

**B. Componenta preț - 40%.**

**Baza legală:** La stabilirea criteriului de atribuire și a factorilor de evaluare s-a ținut cont de prevederile Ordinului nr. 1946 din 09.08.2024, astfel:

Articolul 2

(1) Pentru categoriile de produse prevăzute la art. 1 alin. (1), autoritățile/entitățile contractante utilizează o combinație între factorii de evaluare prevăzuți în secțiunea I a fiecărei anexe la prezentul ordin, a căror pondere să cumuleze minimum 40% din componenta tehnică a criteriului de atribuire.

(2) Pentru achizițiile de produse prevăzute la art. 1 alin. (1), autoritățile/entitățile contractante se asigură de valabilitatea standardelor de calitate utilizate pentru realizarea acestora.

(3) Pentru categoriile de produse prevăzute la art. 1 alin. (1), autoritățile/entitățile contractante pot utiliza specificațiile tehnice prevăzute în secțiunea a II-a a fiecărei anexe la prezentul ordin.

Articolul 4

(1) Autoritățile/Entitățile contractante pot utiliza criterii ecologice suplimentare față de cele prevăzute de prezentul ordin, în funcție de specificul achiziției, dacă acestea aduc beneficii specifice și nu restricționează în mod artificial participarea la procedura de atribuire.

(2) Pentru categoriile de produse care au impact asupra mediului pe durata întregului ciclu de viață, autoritățile /entitățile contractante pot utiliza:

a) sistemul de factori de evaluare care vizează aspecte de mediu cu o pondere de 60%; sau

b) sistemul de factori de evaluare care vizează aspecte de mediu cu ponderea prevăzută la art. 2 alin.

(1) completat cu alți factori de evaluare care vizează obținerea unor avantaje suplimentare cerințelor solicitate prin caietul de sarcini sau aspecte privind responsabilitatea socială sau inovarea.

(3) La stabilirea ponderilor relative/algoritmului specific de calcul se vor avea în vedere avantajele care vor rezulta din propunerile tehnice și financiare prezentate de ofertanți și se vor respecta prevederile art. 32 alin. (8) și (9) din Normele metodologice de aplicare a prevederilor referitoare la atribuirea contractului de achiziție publică/acordului cadru din Legea nr. 98/2016 privind achizițiile publice, aprobate prin Hotărârea Guvernului nr. 395/2016, cu modificările și completările ulterioare, respectiv art. 38 alin. (8) și (9) din Normele metodologice de aplicare a prevederilor referitoare la atribuirea contractului sectorial/acordului-cadru din Legea nr. 99/2016 privind achizițiile sectoriale, aprobate prin Hotărârea Guvernului nr. 394/2016, cu modificările și completările ulterioare.

**Factori de evaluare și punctaje acordate:**

Denumire factor de evaluare	Pondere
A. Componenta calitate	60%
A.1. Produse certificate ecologic	40% - Punctaj maxim factor: 20 puncte
A.2. Lanțul de aprovizionare	20% - Punctaj maxim factor: 20 puncte
B. Prețul ofertei	40% - Punctaj maxim factor: 40 puncte

### Desemnarea ofertei câștigătoare:

Membrii comisiei de evaluare vor acorda fiecărei oferte în parte un punctaj individual.

Punctajul individual rezulta prin însumarea punctajelor parțiale obținute prin aplicarea algoritmului de calcul pentru fiecare factor de evaluare.

Ofertele vor fi clasificate în ordinea descrescătoare a punctajului total, calculat conform formulei:

$$P_{\text{total}} = P_{A1} + P_{A2} + P_B$$

unde  $P_{A1}$ ,  $P_{A2}$ , și  $P_B$  sunt punctajele acordate pentru factorii de evaluare.

Oferta cu valoare  $P_{\text{total}}$  cea mai mare, dintre ofertele declarate admisibile, va fi declarată câștigătoare.

Punctajul maxim pe care îl poate cumula o ofertă este de 100 de puncte.

Punctajele intermediare și sau totale se vor rotunji până la maxim patru zecimale.

În cazul în care două sau mai multe oferte sunt clasate pe primul loc, cu punctaje egale, departajarea se va face având în vedere punctajul obținut la factorii de evaluare în ordinea descrescătoare a ponderilor acestora. În situația în care egalitatea se menține, clasamentul final se va face prin reofertare, autoritatea contractantă solicitând ofertanților în cauză reofertarea iar oferta câștigătoare va fi desemnată cea cu propunerea financiară cea mai mică.

### Modul de calcul pentru factorii de evaluare utilizați:

Factori de evaluare	Punctaj maxim acordat/ factor
<b>A. Componenta calitate</b>	<b>60% (60 puncte)</b>
<b>A.1. Produse certificate ecologic</b>	<b>40% (40 puncte)</b>
Pentru fiecare lot pentru care se depune oferta, punctajul se acordă astfel: a) Se acordă punctaj maxim ( <b>40 puncte</b> ) atunci când proporția de produse certificate ecologic este de <b>100%</b> ; b) Când proporția de produse certificate ecologic este mai mare sau egală cu <b>50%</b> : <b>10 puncte</b> ; c) Când proporția de produse certificate ecologic este mai mare sau egală cu <b>20%</b> : <b>5 puncte</b> ; d) Atunci când proporția de produse certificate ecologic este <b>mai mica de 20%</b> nu se acorda punctaj.	
<i>Ofertanții vor demonstra îndeplinirea acestei cerințe tehnice prin depunerea de Certificate de produse ecologice, pentru produsele ecologice oferite, emise de organisme de certificare.</i>	
<b>Justificare: Prin utilizarea acestui factor se urmărește utilizarea unor metode de producție prin care se produce o hrană mai curată, mai potrivită metabolismului uman, în deplină corelație cu conservarea și dezvoltarea mediului.</b>	
<b>A.2. Lanțul de aprovizionare</b>	<b>20% (20 puncte)</b>
Pentru fiecare lot pentru care se depune oferta, punctajul se acordă astfel: a) se acordă punctajul maxim alocat ( <b>20 puncte</b> ) pentru livrările directe, <b>fără niciun intermediar</b> (de la producător la consumatorul final – autoritatea contractantă); b) se acordă <b>10 puncte</b> pentru livrările care implică <b>un singur intermediar</b> în lanțul de aprovizionare, între producător și consumatorul final – autoritatea contractantă; c) se acordă <b>5 puncte</b> pentru livrările care implică <b>doi intermediari</b> în lanțul de aprovizionare, între producător și consumatorul final – autoritatea contractantă; d) nu vor fi punctate livrările care implică <b>mai mult de doi intermediari</b> în lanțul de aprovizionare, între producător și consumatorul final – autoritatea contractantă.	
Operatorul economic care asigură pentru ofertant, serviciile de transport ale produselor (accesorii furnizării), nu va fi considerat intermediar, deoarece suntem în prezența unei singure oferte și a unui singur transfer al dreptului de proprietate asupra produselor, respective de la ofertant la autoritatea contractantă achizitoare, transportatorul în cauză facturând către ofertant doar serviciile de transport. În sensul art. 18 alin. (3) din Regulamentul (CE) nr. 178 din 28.01.2002 al Parlamentului European, conform căruia [...] “Operatorii economici din sectorul alimentelor și hranei pentru animale dispun de sisteme și proceduri pentru identificarea celorlalte societăți către care au fost furnizate produsele lor. Aceste informații sunt puse la dispoziția autorităților competente, la cerere. [...]”.	
<i>Ofertanții vor demonstra îndeplinirea acestei cerințe tehnice prin depunerea de documente anexate Propunerii tehnice (atestat de producător vizat la zi, documente justificative, contracte de furnizare de la</i>	

Factori de evaluare	Punctaj maxim acordat/ factor
<p><i>producători, sisteme, proceduri, etc.), în copie, care atestă calitatea de producător sau, după caz, locul ofertantului, în calitate de intermediar, în lanțul de aprovizionare, pentru fiecare produs/sortiment din componența lotului pentru care se depune oferta. Documentele care atestă calitatea de producător (indiferent dacă această calitate este a ofertantului sau a altui operator economic din cadrul lanțului de aprovizionare al ofertantului) sunt:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <i>Producător – autorizație de producător/licență</i></li> <li>➤ <i>În cazul operatorului economic care are calitatea de producător, conform Legii 296/2004 privind Codul consumului, prin aplicarea denumirii, mărcii sau a altui semn distinctiv pe produsul unui alt operator economic, acesta va demonstra îndeplinirea cerinței prin documente care atestă acordul producătorului pentru vânzarea respectivelor produse sub marca proprie (ex: contracte comerciale etc)</i></li> <li>➤ <i>Primul intermediar – contractul de colaborare cu producătorul, autorizație de producător/licență a producătorului din care să reiasă că este producător.</i></li> <li>➤ <i>Al doilea intermediar sau mai mulți de doi intermediari implicați – contractul cu primul intermediar și declarație în care să fie prezentat lanțul de la producător la operatorul economic final, semnată și ștampilată. Ofertantul va completa declarația pe propria răspundere- Formularul nr. 9</i></li> </ul>	
<p><i>Justificare: utilizarea acestui factor urmărește asigurarea continuității și calității furnizării, minimizarea riscurilor asociate transportului și depozitării, și respectarea normelor de trasabilitate și siguranță alimentară aplicabile instituției.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>eliminarea intermediarilor reduce riscurile de întârziere, deteriorare a produsului și asigură trasabilitate și siguranță alimentară maximă</i></li> <li>• <i>prezența unui singur intermediar crește ușor riscurile logistice, dar livrarea rămâne relativ sigură și controlabilă</i></li> <li>• <i>lanțul mai lung (2 intermediari) poate crește riscurile legate de timpii de livrare, calitatea și prospețimea produselor.</i></li> <li>• <i>lanțul lung de aprovizionare (mai mult de doi intermediari): afectează semnificativ calitatea, trasabilitatea și siguranța alimentară, fiind necorespunzător pentru nevoile autorității contractante.</i></li> </ul>	
<b>B. Prețul ofertei</b>	<b>40% (40 puncte)</b>
<p>Pentru fiecare lot pentru care se depune oferta, punctajul se acordă astfel:</p> <p>a) Pentru cel mai scăzut dintre prețurile oferite se acordă punctajul maxim alocat (40 puncte);</p> <p>b) Pentru celelalte prețuri oferite punctajul P(n) se calculează proporțional, astfel:</p> $P_{(n)} = \text{Preț minim ofertat} / \text{Preț}_{(n)} \times 40$	
<p><i>Justificare: Acest factor reprezintă o componentă esențială în evaluarea ofertei cu cel mai bun raport calitate-preț. Calitățile produsului trebuie să fie ponderate de preț. Diferența de calitate între produsele oferite trebuie să corespundă unei diferențe de preț acceptabile pentru ca oferta să rămână eligibilă.</i></p>	

Șef al achizițiilor  
Lt. Cdor  
Constantin SCHIPOR

